



HAMMARBY RUGBY

Verksamhetsplan 2025
Budget 2025

Inledning

2025 fyller Hammarby Rugby 25 år! De första 16 åren var föreningen främst ett herrlag, även om det fanns perioder med både A-lag och utvecklingslag på herrsidan samt ungdomar som spelade rugby i olika konstellationer. 2017 började dåvarande styrelse fokusera på att bredda verksamheten och två år senare gjorde vårt damlag entré och barn- och ungdomsverksamheten började växa. Under 2025 ska vi ta föreningen i mål gällande vision 2025, det är det sista av sex år med fokuserat arbete på att utvecklas och växa som förening. Kommer vi att nå alla mål? Nej! Har vi gjort ett fantastiskt arbete? Ja, i allra högsta grad. Så vad blir viktigast för oss under det kommande året?

Vi behöver fortsätta att bedriva kvalitativ verksamhet. När våra spelare känner att de ges möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, då ökar chansen att de fortsätter spela rugby och engagera sig i vår förening. För att lyckas med det behöver vi ha många tränare och tränare med hög kompetens. Under 2025 behöver vi därför arbeta mer aktivt med ledarutveckling och vi planerar att inte bara erbjuda utbildning utan också kontinuerlig coaching till våra coacher.

Vi behöver också ekonomi för att göra det vi vill göra. Vi har en stor fördel av att vara aktiva i Mälardalen där både barn- och ungdom liksom seniorer har nära till många lag att spela mot. Men för att fortsätta utmanas krävs också variation i motstånd och vårt avlånga land gör att även en enstaka resa blir kostsam. Under 2025 behöver vi därför fortsätta det arbete som återupptogs under slutet av 2024 för att skapa fler sponsorer och andra säkra intäktskällor till vår verksamhet. Utvecklingsprojekt kan vi även i fortsättningen driva med hjälp av projektmedel.

Till sist behöver vi engagemang! En förening är som starkast när medlemmarnas röster hörs och när medlemmarna tillsammans bidrar till det vi vill göra. Varje arbetstimme räknas, oavsett om det är på planen när du tränar ett annat lag, i ett mötesrum där du tillsammans med andra medlemmar planerar aktiviteter eller vid datorn när du på egen hand utför en arbetsuppgift som ska göras i föreningens namn. En del timmar sker i det tysta och andra är mer officiella, men för oss spelar alla dessa timmar roll. Har vi ännu inte lyckats utlysa en arbetsuppgift som du vill göra, berätta för oss vad just du vill bidra med. Under 2025 vill vi aktivt öka möjligheterna till att fler röster ska höras på fler sätt. Två av de utvecklingsfrågor vi vill dra igång är ett ungdomsråd och ett spelarråd.

Vi ska så klart också fira att vi fyller 25 år. Vi kommer göra det återkommande under året, genom en jubileumshoodie, genom spännande matchevent och genom att mötas för olika sociala aktiviteter. Och du, 2025 är året som Hammarby Rugby åker på tour!

Välkomna till Hammarby Rugby 2025!

Anja Näslund
Ordförande

Innehåll

Inledning.....	2
Verksamheten 2025	4
Barn- och ungdom	4
Dam.....	5
Herr	5
Touch	6
Veteraner (+35år).....	6
“Mycket mer än bara sport” - Sociala aktiviteter.....	7
Stödverksamheten	8
Föreningsutveckling.....	9
Kommunikation	9
Matcharrangemang	10
Material och shop.....	10
Medlems- och ledarvård - Rekrytera och behålla medlemmar och ledare.....	11
Organisation, internkommunikation, ekonomi och administration.....	12
Partnerskap - sponsorer och supporters	12
Budget	13

Verksamheten 2025

Hammarby Rugby avser att under 2025 ha sex verksamhetsområden i gång. Förutom de fem verksamheterna barn- och ungdom, dam, herr, touch och veteran (+35) har vi ett sjätte område i form av sociala aktiviteter.

För att driva och utveckla vår sportsliga verksamhet är vi beroende av vår omvärld och hur Stockholms Rugbyförbund och Svenska Rugbyförbundet arbetar. Styrelsen anser att vi behöver arbeta aktivt för att påverka utvecklingen i olika frågor och avser att under året särskilt arbeta med följande områden som vi bedömer ha störst påverkan på våra medlemmars möjlighet att spela rugby just nu :

- strategi och handlingsplan för utveckling av ungdomsrugbyn med fokus på pojkar 13–18 år
- strategi och handlingsplan för utveckling av damrugby
- försäkringsfrågan för seniorspelare

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Verksamhetsmål						
Ha tränings- och tävlingsverksamhet för såväl barn, ungdomar, seniorer och veteraner						
- Minst 2 lag i varje ungdomskategori, varav ett flick- och ett pojklag (U8-P18, 8 klasser)	19%	25%	25%	31%	50%	
- Representeras i alla tävlingsklasser inom svensk rugby (12 klasser)	33%	66%	66%	100%	75%	
- Erbjuder utvecklingslag och tävlingslag med fokus på prestation för både dam- och herrspelare över 18 år	50%	75%	75%	75%	75%	

Barn- och ungdom

2023 infördes en fast årsplan för barn- och ungdomsverksamheten som vi nu arbetat efter i två år. Fler barn- och ungdomsspelare har nu varit i föreningen i tre år eller längre och behovet av att skapa nya utvecklingsmöjligheter har ökat. Därför behöver barn- och ungdom se över planen under året för att inför nästa år arbeta med en uppdaterad modell. Utöver föreningstouren för samtliga lag är det också dags för de äldre lagen att åka på lagtour igen.

Rekrytering av spelare fortsätter vara en viktig del för att på sikt bli stabila med egna lag i samtliga åldersgrupper och rekrytering till ledarteamen behövs för att kunna ta emot fler spelare.

	Knatte	U8	U10	U12	U14	F15-18	P16	P18
Antal träningstillfällen	1 g/v	2 g/v	2 g/v	2 g/v	2 g/v	2 g/v	2-3 g/v	2-3 g/v
Tränings tid per tillfälle	45 min	60 min	60 min	90 min	90 min	90 min	90 min	90 min
Träningsavgift	100:-/75:-	550:-	550:-	1 100:-	1 100:-	1 100:-	2 000:-	2 000:-
Aktiviteter		Festivalspel Stockholm/Mälardalen					Nat Seriespel	
		Barn - och ungdoms-SM						
		1 nationell turnering*						
		Tour vartannat år*						
Pott sociala aktiviteter		150:- per spelare						

* innebär att aktiviteten finansieras av pengar lagen tjänar in

Mål 2025

- Bibehålla eller öka antalet spelare i samtliga åldersgrupper så att det motsvarar minst antal betalande enligt nedan och en total om 120 unika spelare (vissa spelare spelar i två åldersgrupper).

Mål per lag (antal spelare på pappret vid ingång av 2025 inom parentes)								
Knatte	U8	U10	U12	U14	F15	P16	F18	P18
10 (7)	15 (14)	15 (14)	30 (28)	25 (23)	8 (4)	8 (7)	4 (1)	10 (11)

- Fler ledare och lagledare i varje lag med siktet på fem spelare per ledare
 - Ledarteam med minst tre tränare och två lagledare i U8, U10, U12 och U14
 - Ledarteam med totalt minst tre tränare/lagledare i Knatte, F15, P16 och P18
- Eget lag i F15 som senast till hösten som spelar en eller flera träningsmatcher
- Gruppen föräldrar och äldre spelare är representerade i minst fem olika arbetsgrupper/ansvarsområden

Dam

Damverksamheten fortsätter fokusera på kul och utvecklande rugby för att stabilisera och behålla nuvarande trupp, som lockar fler nya spelare att välja Hammarby Rugby Dam som laget de hittar sin rugbyframtid hos. Vi vill ge förutsättningar för både nybörjare och erfarna spelare att utöva rugby på sin nivå.

Spelmässigt vill vi fortsätta arbetet med deltagande i utvecklingsturneringar (såsom Mälardalen 10's), som är en bra ingång för nya spelare att på ett säkert och lärande sätt spela rugbymatcher. Vi ämnar delta med ett lag i 7's, och på en 7's turnering. Ej med fokus på resultat, utan fokus på utveckling, rugbymatchtid och gemenskap. Vi vill fortsätta någon typ av utlåningssamarbete med annan damrugbyverksamhet för att erbjuda erfarna spelare att delta i Allsvenska 15's.

På tränarsidan ska vi ha två tränare under året, en huvudtränare och en assisterande tränare.

Mål 2025

- Delta i 7's
- Åka på turnering (7's och/eller 10's)
- Delta i utvecklingsserie/Mälardalens 10s med eget lag
- Rekrytera 10 nya spelare

Herr

Herrverksamheten siktar på att fortsätta växa i antalet spelare för att vi ska kunna ha ett utvecklingslag med en separat trupp som spelar matcher. Kontinuitet med närvarande tränare har identifierats som en viktig punkt för att spelarna ska vara nöjda och känna att de utvecklas, därför skall fokus ligga på rekrytering av tränare för att ha 2 dedikerade tränare för herrlaget och en dedikerad tränare till utvecklingslaget.

Herrverksamheten skall jobba för att ha verksamhet som både ämnar att utveckla nya spelare och utmana erfarna spelare med matcher på rätt nivå för alla. Herrlaget skall delta i seriespel i 15-manna samt erbjuda deltagande i 7-mannaturnering för dem som vill. För utvecklingslaget gäller deltagande i Mälardalen 10s samt organiserade träningsmatcher mot division 2-motstånd eller motsvarande i 15-manna.

Steget mellan herrlag och utvecklingslag skall vara tydligt men också flytande över säsongen där man kan representera båda efter vad den enskilda spelaren behöver för sin utveckling. För att kunna spela 2 separata lag behövs mellan 50-60 spelare där ca hälften har hög träningsnärvaro och stor tillgänglighet till match, detta enligt ledningens erfarenhet.

Mål 2025

- Representationslaget
 - Spela organiserad träningsmatch innan säsongen startar.
 - Fler än 25 spelare med träningsnärvaro över 60% under aktiv säsong (maj–juni samt augusti–oktober).
 - Delta i 15-manna seriespel.
 - Vara full trupp i samtliga matcher.
 - Vinna sin serie.
 - Genomföra en tour utöver Hammarby Tour 2025
- Utvecklingslaget
 - Delta med eget lag (fler än 10 spelare) i samtliga Mälardalen 10s.
 - Ha minst 2 träningsmatcher i 15-manna under säsongen.
 - Ha dedikerad tränare på i snitt minst ett tillfälle i veckan under aktiv säsong (maj–juni samt augusti–oktober)

Touch

Under 2025 vill touchen fortsätta utvecklas som tränings- och tävlingsverksamhet med högkvalitativa delar. Förhoppningen är att kunna delta i två turneringar och utvecklas som touchlag. Vi planerar att förbättra våra träningar genom att samarbeta med andra lag, exempelvis Touch Sthlm, för att dra nytta av deras erfarenhet och kunskap.

Mål 2025

- Delta på minst 2 turneringar
- Rekrytera fler och för att vara ett komplett touchlag (minst 14 personer totalt)

Veteraner (+35år)

Inför 2025 hoppas vi kunna fira vårt jubileum genom att genomföra en veteranmatch för herrar som en hyllning till de som en gång startade föreningen. Om intresset finns för mer regelbunden veteranverksamhet får därefter framtiden visa.

Mål 2025:

- En herrveteranmatch

“Mycket mer än bara sport” - Sociala aktiviteter

Ansvarig: Ansvarig för sociala aktiviteter

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Föreningens kännetecken						
Ha ett tydligt socialt sammanhang där t.ex. tourer är en återkommande del i verksamheten						
-Anordnar föreningstour för samtliga sektioner år 2025	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	

Hammarby Rugby bedriver verksamhet med ledorden “Hammarby Rugby - mycket mer än bara sport” och sociala aktiviteter liksom upplevelser förknippade med rugby är därför en viktig del av föreningen. “Mycket mer än bara sport” är ett område som innebär att vi som förening vill arbeta för tillhörighet, kamratskap och glädje, då vi tror att det är viktiga anledningar till att medlemmar väljer att stanna inom en förening samtidigt som de ingår i våra värdeord. Under 2025 vill vi bygga vidare på det vi gjorde förra året och göra den sociala delen ännu tydligare.

Mål 2025

- Starta en arbetsgrupp som arbetar med sociala arrangemang
- Genomföra en föreningsaktivitet under 6 Nations
- Arrangera Family Day för andra gången
- Genomföra Hammarby On Tour 2025 som en del i vårt 25-årsfirande
- Undersöka möjligheten till att utveckla socialtouch som ett socialt komplement till vår verksamhet
- Arbeta för att samtliga lag ska använda sin ekonomiska pott för sociala aktiviteter inom laget
- Fira föreningens 25-årsjubileum genom att bjuda in personer som varit betydelsefulla för föreningens utveckling till årsmiddagen

Stödverksamheten

Till stödverksamheten räknar vi föreningen som helhet och de ansvarsområden som finns som support till våra sektioner. Här ingår exempelvis ekonomi, kommunikation, material, matcharrangemang och rekrytering. Stödverksamheternas uppgifter är att på olika sätt skapa förutsättningar för våra sektioner att bedriva sin verksamhet så som de önskar.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Organisation						
Vara en organisatoriskt och ekonomiskt stabil och jämställd förening						
- Ekonomisk buffert som motsvarar en sektioners verksamhet under ett år (160 000:-)	75%	100%	100%	100%	100%	
- Ha fler nominerade kandidater till styrelsen än förtroendevalda poster	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	
-Mer än hälften av styrelsen ska ha suttit längre än en mandatperiod (5 av 9)	80%	100%	100%	85%	28%	
Uppfylla kraven till svensk rugbys club banding	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	
Använda relevant och modern kommunikation och långsiktigt, hållbara och strategiska arbetssätt	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Inspirerar till ideellt arbete inom ramen för och utifrån föreningens värdegrund	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Genom glädje och egen drivkraft skapa den tillväxt och nå de mål som formulerats	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Föreningskultur						
Skapa utveckling för föreningen, laget och jaget	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Synliggöra engagemang genom solidaritet, respekt och integritet	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Vi har ett schysst bemötande på och sidan av planen för att ge jaget, laget och motståndaren glädje i sporten	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Vår värdegrund tydligt genomsyra hela verksamheten från organisation till individ	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Föreningens kännetecken						
Varje person som känner till föreningen förknippar föreningens namn med vår vision; Hammarby Rugby - <i>mycket mer än bara sport!</i>	Nej	Nej	Nej	Nej*	Nej*	
Ha en egen föreningslokal i nära anslutning till rugbyplanerna i Gubbängen	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	
Anordna minst ett event årligen med fokus på att skapa ekonomiskt bidrag till verksamheten samt utveckling av rugby						
- Exempelvis en turnering, öppet läger, festival etc. med möjlighet att bjuda in andra föreningar både nationellt och internationellt	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	

*Det saknas formuleringar för när dessa mål är uppnådda, och därför benämns de med "Nej", ej uppnådda

Föreningsutveckling

Ansvarig: Ansvarig för föreningsutveckling

Under 2025 kommer vi både arbeta med att utveckla vår verksamhet i år och att och att blicka framåt mot nästa vision. Föreningsutveckling är det vi arbetar med för att nå föreningens mål inom andra områden, därför är detta område inte målsatt med mätbara effektmål, utan istället med aktiviteter som vi tror att vi behöver genomföra för att fortsätta utvecklas.

Vi vill fortsätta att utveckla föreningsdemokratin, och med över hundra spelande medlemmar under 18 år är det dags att i enlighet med barnkonventionen öka våra unga medlemmars möjligheter till att påverka verksamheten. Därför vill vi starta ett ungdomsråd. Vi har också uppmärksammat att våra seniorspelare ofta har feedback och idéer som inte når ända fram till styrelsen och vi tror att ett spelarråd kan öka vår möjlighet att få ännu mer engagemang.

Prioriterade aktiviteter 2025

- Utvärdera vår status gentemot SRFs Club Banding för att se vilka förbättringsområden vi har
- Fortsätta arbetet med Players safety and welfare (trygg idrott)
- Fortsätta arbetet med vår ”Gröna tråd” i verksamheten
- Fastslå jämställdhetsprinciper och utifrån dem arbeta för att säkerställa att damer och herrar, pojk- och flickspelare har samma möjligheter i föreningen
- Öka medlemmarnas möjlighet till delaktighet och påverkan genom att
 - Påbörja arbetet med ett ungdomsråd
 - Inrätta ett spelarråd för seniorer
 - Kartlägga medlemmarnas målupplevelse av vision 2025.

Kommunikation

Ansvarig: Kommunikationsansvarig och kommunikationsgruppen

Efter att ha ändrat arbetsformerna för kommunikationsområdet under 2024 kommer fokus under 2025 vara att förbättra arbetsprocesserna för att nå ökad synlighet för föreningen.

Mål 2025

- Kontinuerlig extern kommunikation
 - 4 webbnyheter per månad
 - 130 uppdateringar i sociala
 - 4 externa nyhetsbrev till medlemmar, före detta medlemmar och andra intressenter som prenumererar på det
 - Aktivitet på sociala medier varje vecka, utifrån en plan där verksamheterna ska synas ungefär lika mycket
 - Streama alla seniorhemmamatcher
- Utveckla rutiner för streaming och inspelning av matcher
 - Investera i ny kamerautrustning för att möjliggöra fler inspelningar och bättre kvalitet.
 - Tydligare planering och ansvarsfördelning inför varje säsong.
- Förbättrade processer för sociala medier
 - Införa en rutin där material för inlägg levereras minst en vecka i förväg med färdig text och bilder.
- Införa månadsmöten för kommunikationsgruppen för att skapa bättre struktur och lärande i vårt arbete.
 - Rekramera fler medlemmar för att sprida arbetsbördan.
 - Fortsätta tydliggöra roller och ansvarsområden inom gruppen.

Matcharrangemang

Ansvarig: Match- och kioskansvarig

Att arrangera hemmamatcher kräver en del planering och flera funktionärer som hjälper till på plats. Vi ser att det är viktigt att få fler medlemmar involverade i arbetssättet runt hemmamatcher så att vi utökar kompetensen inom föreningen. Under 2024 har vi arbetat på ett delvis nytt sätt med arrangemangen, och målsättningen är att under 2025 justera och slutföra rutinen för hemmamatcher.

Mål 2025

- Utveckla nuvarande struktur och arbetssätt runt hemmamatcher och evenemang
 - Få klar och arbeta enligt rutin för hemmamatcharrangemang
 - Köp lådor för köksredskap, torrvaror och engångsartiklar till förvaringsskåpet i förrådet.
 - Engagera fler än en (1) sjukvårdare att tillfråga vid hemmamatcharrangemangen
- Utöver ordinarie seriematcher för P16, P18 och herr arrangera stå till förfogande för att arrangera andra aktiviteter inom distriktet som är i linje med vad vår verksamhet behöver
 - En touchturnering
 - Mälardalen 10s för damer och/eller herrar
 - En eller två rugbyfestivaler
- Se över hur vi kan utveckla våra matchevent
- Genomföra ett eller flera matchevent med fokus på vårt 25-årsfirande.

Material och shop

Ansvarig: Shop- och materialansvarig

Det kommande året ska vi jobba vidare med att leverera unikt material för vår förening. Vi ska jobba mot ett mer jämställt utbud och utöka utbudet utefter önskemål från våra medlemmar. De logistiska rutiner som skapats ska försöka efterlevas så att vi får det stabila och strukturerade arbete vi eftersträvar.

Mål 2025

- Öppet en gång i veckan i fysiska shoppen under säsong.
- Medverka på 2 event utanför Hammarby rugbys regi för att öka synlighet.
- Öka följsamheten av satta rutiner.
- Dokumentera rutiner och arbetssätt för framtida bruk.
- Regelbunden kommunikation i sociala medier för att synliggöra fysisk shop, webbshop samt artiklar och leverantörer. Minst en gång i månaden.

Medlems- och ledarvård - Rekrytera och behålla medlemmar och ledare

Ansvarig: 1. Föreningsadministratör 2. Föreningsutveckling 3. Barn- och ungdomsansvarig/Senioransvarig

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Verksamhetsmål						
Bedriva verksamhet med fokus på långsiktighet och kvalitet						
-Utbildade ledare, 2 i varje lag = minst 24 utbildade ledare (minst coaching level 1)	16%	21%	29%	29%	12%	
Fortsätta i positiv medlemsutveckling för att vara en förening för 500 medlemmar						
- Minst 400 i strävan mot 500	57%	65%	69%	70%	77%	

Styrelsen tror att nyckeln till att fortsätta växa som förening ligger i att medlemmar upplever föreningen attraktiv. För att kunna möta medlemmarnas behov och önskemål vill vi därför lära oss mer om detta under året. En faktor som vi tror är direkt avgörande är kompetenta tränare som kan utveckla den enskilda spelaren så väl som gruppen. Vi ser att vi behöver arbeta aktivt med detta område då utbudet av tränarutbildningar inte har matchat vårt behov under det senaste åren och vi idag har en utmaning i att vi saknar seniora tränare som kan stödja föreningens utveckling. Därför blir tränarutveckling en av de viktigaste sakerna att arbeta med under 2025 för att möta årets och de kommande årens behov.

För att behålla spelande medlemmar tror vi på att ha minst en huvudtränare per lag, och gärna med minst en assisterande tränare eller lagledare per huvudtränare. Detta för att skapa stabilitet och tydlighet för våra spelare i respektive lag. Vi har målsättningen att utbilda våra tränare och lagledare då vi tror att utbildade ledare är bättre ledare. Utöver ledare behöver vi fler funktionärer för att skapa trygga och fungerande arrangemang.

Mål 2025

- Behålla medlemmar ¹
 - Stabilisera antalet medlemmar med minst 300 stycken
 - Analysera och förstå mer om vad som attraherar medlemmar till att stanna.
- Utveckla ledare ³
 - I enlighet med SRFs Club Banding formulera miniminivåer för utbildning för tränare på olika nivåer i föreningen samt arbeta för att minst 50% ledare uppnår detta under 2025
 - Påbörja ett utvecklingsprogram med coachingclinics för att öka kunskap och erfarenheten hos våra tränare
- Rekrytering ledare ²
 - Utveckla en handlingsplan för rekrytering av organisationsledare och funktionärer som leder till att fler ska göra mindre
 - Tränartillgången för barn- och ungdom ska matcha 1 ledare per 5 barn.
- Rekrytering medlemmar ³
 - Genomföra lovaktiviteter för medlemmar och boende inom våra verksamhetsområden
 - Undersöka möjligheten till samarbeten med föreningar, fritidsgårdar och skolor för rekryteringsaktiviteter.

Organisation, intern kommunikation, ekonomi och administration

Ansvarig: 1. Ordförande 2. Sekreterare 3. Kassör

Efter flera år av mycket goda ekonomiska resultat ser vi behovet av att utveckla det strategiska ekonomiarbetet igen. Ska vi ta nästa steg i frågan om föreningslokal, och över tid ha en stabil ekonomi för att klara våra verksamhetskostnader så behöver våra intäkter öka. Vi anser också att den interna kommunikationen kan bli ännu bättre,

Mål 2025

- Organisation ¹
 - Ha en könsmässig jämn fördelning i styrelsen
 - Minst 75% närvaro på styrelsemötena.
- Göra styrelsen mer synlig i föreningen ¹
 - Delta på spelarmöten och/eller föräldramöten för samtliga lag
 - Tydlig presentation av styrelsen och ansvarsområden i Svenska Lag och på hemsida
- Kontinuerlig intern kommunikation ²
 - Interna nyhetsbrev till medlemmar med senaste nytt från styrelsen via Svenska Lag
 - Fortsätta bygga ut Svenska Lag med relevant information om föreningen
 - Bli bättre på att kommunicera internt kring vår verksamhetsidé
- Ekonomi ³
 - Slutföra arbetet med att dokumentera ekonomirutiner
 - Se över en långsiktig strategi för föreningens ekonomiska buffert för att öka avkastningen till föreningen
 - Se över ett buisness case för en föreningslokal

Partnerskap - sponsorer och supporters

Ansvarig: Partneransvarig, supporteransvarig och partners- och sponsorgruppen

Efter höstens omstart med partnerarbetet har vi inför 2025 formerat en arbetsgrupp som arbetar med olika typer av partnerskap, både när det gäller finansiellt stöd och supporters. Det innebär en omfördelning av ansvar som i sin tur gör kassörens arbete mer avgränsat och mer rimligt. För 2025 kommer gruppen arbeta med att öka föreningens intäkter från flera olika källor. Gruppen kommer också arbeta med att synliggöra föreningen i relation till Hammarbys supporterföreningar och supporterkultur.

Mål 2025

- 15% av våra totala intäkter ska komma från partner- och sponsorgruppens ansvarsområde
 - Öka antalet lokala partners
 - Rekrytera 12 nya månadsgivare
- Engagera våra partners genom minst en sponsorträff
- Öka kontakten med supporterföreningar och synligheten i sociala medier genom exempelvis Bajenland, Matchprogrammet och poddar
- Påbörja arbetet med att utveckla ett eller flera supporterevent i stil med Bajen Fans Fotbollsturnering och Zinken-loppet som också kan generera intäkter till föreningen

Budget

Styrelsen har som princip att budgetera enligt worst case - på intäktssidan budgeterar vi endast säkra intäkter och på utgiftssidan lägger vi alltid marginaler för att inte få negativa överraskningar. Vår erfarenhet är att det i praktiken innebär att vi får högre intäkter än vi budgeterat för och att utgifterna blir lägre än beräknat, de senaste fem åren har det inneburit att vi har slutat året med positivt resultat.

Till skillnad mot föregående år har vi inte budgeterat några investeringar, utan de flesta av våra utgifter är direkt kopplade till de aktiviteter våra verksamheter gör. Vår sportsliga verksamhet bär inte sig själv baserat endast på träningsavgifter och lagens försäljningar/jobb och föreningens intäkter genom exempelvis sponsorer, passiva intäkter, försäljning och event behöver öka. Det innebär i klartext att vi inför 2025 ser ut att ha en stor utmaning i att få det ekonomiska resultatet att gå ihop, och att vi tillsammans med våra medlemmar behöver skapa mer kraft i att förändra detta för framtiden.

Med blicken framåt räknar styrelsen med att en del av 2025 års ekonomiarbete kommer att handla om att lägga grunden för en fortsatt ekonomiskt hållbar förening. Ska vi investera i en föreningslokal behöver vi ha en tydlig ekonomisk plan för det. Men vi behöver också praktiskt arbete från medlemmar som vill säkra att vi har ekonomi för att fortsätta utveckla individer och lag som vill spela rugby,

	Budget 2025		Resultat 2024		Resultat 2023	
	Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader
Förening	532 000	494 700	661 700	552 756	562 790	328 037
Barn/ungdom	203 450	299 390	244 985	342 702	212 715	239 488
Dam	86 000	157 140	68 789	32 990	103 920	97 562
Herr	200 000	264 090	174 807	105 681	137 031	95 077
Touch	4 500	11 940	0	4 365	400	1 215
Veteraner	0	0	0	0	0	0
SUMMA	1 025 950	1 227 260	1 529 248	1 410 846	1 016 856	761 379
Årets resultat	-201 310		+118 402		+255 477	